天津市静海区构建“大消费”格局实施方案

为贯彻落实党中央关于提振消费、扩大内需的决策部署和市、区两级政府工作要求，构建“大消费”格局，进一步激发消费市场活力，有力有效推动我区消费扩量提质增效。到2027年底，实现各消费板块协同扩量、提质、增效，全区消费水平显著提升；主要消费行业增加值稳定增长，占地区生产总值（GDP）比重持续处于较高水平；社会消费品零售总额和服务零售额增速明显提高，社会消费品零售总额年均增速与GDP增速保持同步。根据《天津市构建“大消费”格局行动方案》等文件精神，制定本实施方案。

一、主要任务和重点举措

（一）促进商品消费扩容升级

1．促进升级类商品消费。扩大升级类消费供给，培育智能家居、数码产品、宠物等新消费增长点，支持各类载体设立老年服务和母婴用品专区专柜，丰富养老照护、日用辅助、健康促进、益智玩具等商品品类。提升轻工产业链能级，引育文化娱乐、日用品、绿色食品等升级类消费品知名企业。加力扩围实施消费品以旧换新，落实国家和我市新一轮消费品以旧换新政策，坚持“政府搭台、企业唱戏”，统筹推动汽车、家电、家居、电动自行车手机等数码产品进社区、进村街、进机关活动，稳定居民传统消费。培育壮大二手车经营主体，推进二手车交易市场诚信经营和便利化措施，加强汽车消费领域信息共享。

2．打造消费业态新模式。加快发展首发经济，落实市级首发经济支持政策和首店评价标准，聚焦五金制品、电动自行车等优势产业，开展产品首发、首秀等活动。推动零售业创新提升，升级改造零售商业设施，支持“到店”与“到家”协同发展，推广线上线下融合的即时零售（平台下单+就近配送、门店下单+即时配送）、“店仓一体”、“预售+集采集配”等新模式。打造“社交+”消费，发展“数字赋能+连锁经营”、“一店多能”，提升便民服务项目客流量、平效和场地利用率。推动场景化改造，坚持盘活存量与做优增量、淘汰落后与培育新动能并举，结合城市更新，推进街区空间与功能业态重塑。引导传统购物中心、百货店、家居市场向社交体验、家庭消费、文化消费中心转变。打造策展型商业、沉浸式体验等消费新空间。

3．提升消费品牌影响力。挖掘本地品牌潜力，聚焦食品、电动车、乐器、健康养老等领域，培育一批引领性消费品牌。鼓励发展精品店、集合店、快闪店。鼓励品牌跨领域、跨知识产权（IP）合作推出联名商品、举办跨界活动，打造“城市限定”商品，积极申请天津“必购必带”商品。培育壮大老字号，加快产品迭代焕新，鼓励津门老字号、“天津礼物”、“津农精品”等打造旗舰店、品牌店、集成店，推出“国潮系列”、“津派系列”文旅纪念品、伴手礼。

4．推进内外贸一体化发展。畅通内外贸市场对接渠道，积极组织区内优质外贸企业参加外贸优品中华行系列展示展销活动，为有意愿拓内销的外贸企业搭建内销平台，助力出口产品精准对接国内市场需求。对有意向、有条件开展出口业务的内贸企业进行摸底梳理，逐一上门指导服务，支持内贸企业拓展国际市场。发挥境内外国际展会对外合作交流作用，帮助内贸企业和外贸小微企业争取展位，帮助企业利用国际平台，拓展海外订单。全力推动优质企业提质升级，积极引导电动自行车企业技术创新，根据新国标进行产品设计方案调整，适应国内市场新要求。全力协调区内保险机构做好对接服务工作，引导保险机构全面落实上级监管部门要求，为区内有需求内外贸企业提供共保、再保等国内贸易信用保险服务。

5．做大做优线上消费平台。培育电商领军企业，围绕静海本地特色产品和重点产业，推动电商平台赋能传统零售业，支持线上线下消费融合。突出“壮大电商经营主体、培育区域电商品牌、推动电商集聚发展”等方面搭建平台、做好服务，以点带面促进电商与产业融合发展。丰富进口消费品供给，增加进口商品品类，扩大进口规模。壮大跨境电商出口，以我区五金制品、自行车、乐器、家具家居等特色行业为抓手，引导企业积极向跨境电商转型，支持跨境电商自主品牌“抱团出海”。引导信跃工贸等有条件的企业建立带有营销服务职能的海外仓，完善国际营销网络体系建设，打造行业龙头企业带动、中小企业抱团发展的布局。

（二）促进服务消费潜力释放

6．焕新生活服务消费。建设特色美食集聚区，以独流镇美食类非物质文化遗产和津门老字号为载体，打造完善独流·非遗美食游精品线路，推动非遗、老字号食品企业标准化、规模化发展。推动家政服务标准化，鼓励家政企业向员工制企业转型，进一步规范家政领域信用管理工作，提升信用管理水平。打造巾帼家政服务品牌。组织家政服务企业开展直播带岗等线上招聘活动。大力发展街面经济，打造一批人气旺、烟火气浓的城市一刻钟便民生活圈，培育一批“小而美”、“专而精”的特色店铺。深化市容环境综合整治，打造更多高品质休闲空间。

7．发展高品质全域文旅消费。扩大高品质文化演出市场供给，积极引进高人气演唱会、音乐节等潮流活动。丰富文娱消费场景，开辟演艺新空间，发展剧本娱乐、数字艺术、线上演播等文化新业态。发展全域旅游，鼓励景区开展低空游览、房车营地项目，开发“轻旅游”、“微度假”型自驾游、周末游产品。支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展，引育中高端酒店和民宿品牌，满足多元化特色住宿需求。提升景区品质和体验，加强景区接待服务水平。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。发展入境消费，全面提升入境消费综合服务质量。

8．激发体育消费活力。优化体育设施布局，建设一批主题体育公园、社区健身园、户外微场地等，引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所，鼓励社会力量打造体育服务综合体等体育消费载体。办好天津团泊湖半程马拉松、中国公路自行车职业联赛、自行车主题运动会、京津冀武术交流大会等品牌赛事，积极承接区域性、国家级比赛，举办标志性高水平赛事。大力推广户外运动，发展徒步、骑行、赛艇及帆船帆板等时尚运动，推动冰雪运动、冰雪装备制造等冰雪经济发展。推进国家高质量户外目的地建设，打造中国体育旅游精品线路。发行体育惠民卡，促进体育消费。

9．丰富健康养老消费供给。加强家庭医生业务培训，为每个基层医疗卫生机构打造1个金牌家庭医生团队，为签约居民提供高质量、全专结合的家医签约服务。强化心理门诊建设，继续与天津市安定医院合作开设心理门诊，加强人才培养，保证心理门诊工作需求。加强预防接种门诊建设，着力提高预防接种服务质量。鼓励社会力量开办医美诊所，进行诊所备案。支持医疗机构开展医养结合服务，加强对全区现有4家医养结合机构的管理，组织医疗机构人员参加各项老年医学、老年护理等业务培训，不断提升全区医养结合机构的服务能力。发展银发经济，推动养老事业和养老产业协同发展，提升家居商品和公共服务适老化水平，积极发展老年助餐服务和抗衰老、银发旅游等产业。推进公共空间、消费场所等无障碍改造，支持利用空置场地依法依规新建、改扩建养老机构。打造“津牌养老”服务品牌，优化居家社区养老服务设施网络，推进社区型养老服务综合体建设。

10．提升教育培训消费质量。发展社区教育，为群众学习提供便利和支持。发展老年教育，办好区老年大学，满足老年人多样化学习需求。配合开展农业技术培训和推广，提升农民综合素质。加强与天津中医药大学、天津农学院、天津仁爱学院等院校区校终身学习联合体合作，提升服务质量和实效。举办全民终身学习活动周，倡导学习风尚。鼓励职业学校加强校企合作，围绕行业产业需求，挖掘培训内容，开展职业培训。支持职业学校加强与高等院校合作，引进优质教育资源，提升自身发展水平和服务能力。结合静海区相关红色教育基地、历史遗迹、文化场馆、生态景区、科技工业场景，大力开展“探寻静海文脉，践行五色之旅”研学实践活动，进一步盘活静海区育人资源。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励支持有条件的幼儿园利用自身资源优势延伸提供托育服务。实施“技能照亮前程”培训行动，聚焦就业岗位挖潜扩容，面向就业重点群体，围绕康养托育、先进制造、现代服务领域市场需求和职业技能需求，鼓励各类培训机构大规模开展职业技能培训，提升培训消费质量。

11．支持居住消费提质扩容。推进老旧小区、城中村和危旧房改造，支持老旧小区电梯更新，鼓励居民开展房屋装修和局部改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。培育住房租赁服务品牌，打造一批标杆企业。规范房地产中介服务行业，实施行业信用分级分类监管。推进物业服务扩容升级，发展“物业服务+生活服务”模式。提升智慧物业服务能力，推广应用智能安防、智慧停车、智能门禁等社区物业新模式。开展示范型老人家食堂建设工作，开展政策指导，并推动挂牌运营，为周边有需要的老年人提供助餐服务。

（三）促进生产性消费提质增效

12．增强商贸服务集散配置功能。搭建生产要素贸易物流网络，依托静海现代建筑产业园的集疏运通道，辐射周边生产制造产业集聚区，加强与大邱庄、子牙等产业园区、开发区的深度合作，围绕新型建材、新能源设备、食品加工、（电动）自行车等优势产业集群，推动供应链间高效协同运作，吸引生产要素贸易企业聚集，搭建生产要素贸易物流网络。加强产业链协同，推动制造业企业设立贸易公司、消费品制造业企业设立零售公司，拓宽产业链覆盖范围和消费品销售渠道。推动循环经济健康发展，充分发挥子牙经开区产业优势、资源优势，积极宣传现代商贸流通试点城市政策，围绕再生资源分拣中心、回收网点和中转站建设、应用推广新回收模式等方面，做好项目挖掘和服务，积极争取中央财政资金，加快推动再生资源回收体系建设。

13．发展特色金融和创意设计产业。加强金融促消费能力，组织区内银行机构召开专题座谈会，研究信贷支持消费举措，推动区内银行机构广泛开展消费金融业务，加大消费信贷支持力度。增强产业设计服务功能，支持企业提升设计研发能力，推动企业研究开发新技术、新产品。鼓励工业企业提高工业设计水平，推动产品附加值逐步提升。布局创意设计业态，培育影视新媒体制作、动漫艺术、网络视听等高端业态，促进定制创意消费，打造更多文艺原创精品和沉浸式演出，鼓励文艺工作者创作更多文艺原创精品力作，量身定制景区、博物馆文创纪念品。

14．加快物流产业提质升级。增强集散辐射功能，招引培育物流企业，依托静海现代产业园、静海现代建筑产业园、子牙经开区等乡镇园区，建设“物流园区、物流中心、城乡配送点”三级物流设施体系，优化物流发展空间布局，打造创新赋能的现代物流经济。实施冷链增值行动，提升农产品冷链物流服务水平，推动肉类、水产品、乳品、速冻食品等全品类业务发展，支持企业开展分割加工、中央厨房等冷链加工业务。推动海吉星城郊大仓基地建设智能化冷链配送中心以及远期规划的北方冷链仓储区项目，进一步拓展冷藏冷链功能建设，扩大冷藏设施规模。

15．提升专业服务能力。加速发展会展经济，深入贯彻落实《天津市促进会展业发展条例》，依托循环经济、大健康等产业优势和区位资源，积极组织有关企业参加广交会、津洽会、消博会等境内外国际性展会，推动静海特色产品走出去。依托王口炒货节成功案例，持续培育本土会展IP，形成“一展带一链”的发展效应，为天津建设“北方会展之都”贡献力量。创新发展人力资源服务，强化重点人力资源服务业企业帮扶指导，开展人力资源服务从业人员培训，推荐符合条件人员申报高级管理人才研修班，不断提升从业人员能力素质。推进专业服务全面发展，大力发展供应链管理、健康咨询、信用服务等商务服务，招引有一定影响力的旅行社、会计师事务所、税务师事务所落户静海，支持商务服务业企业拓展海内外市场。

二、保障措施

（一）强化组织领导。建立全区推动“大消费”工作机制，由相关领域分管副区长担任召集人，办公室设在区商务局，办公室主任由区商务局主要负责同志担任；区委宣传部、区发展改革委、区教育局、区科技局、区工业和信息化局、公安静海分局、区民政局、区财政局、区人社局、市规划资源局静海分局、区生态环境局、区住房建设委、区城市管理委、区交通局、区农业农村委、区文化和旅游局、区卫生健康委、区外办、区市场监管局、区国资委、区体育局、区统计局、区投资促进局、区医保局、区消防支队、区总工会、静海海关、区税务局及各乡镇人民政府、街道办事处、园区管委会为成员单位。各部门积极对接上级单位，负责本领域重点任务落地、消费场景打造、政策活动承接和企业项目引育。各部门、各属地要加强统筹协调推动，强化工作调度和研究会商，协同解决重点难点堵点问题。

（二）强化消费能力保障。落实国家及我市关于保持工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等相关政策，多措并举促进城乡居民增收，有效解决拖欠账款问题。加大生育养育保障力度，加强教育支撑，提高医疗养老保障能力，保障重点群体基本生活。

（三）强化项目支撑。吸引“大消费”市场主体落户，发挥投资对消费的支撑作用，持续优化营商环境，建立完善重大项目智慧管理平台，统筹管理推进重大招商项目。利用大数据技术，推动产业、项目、要素等信息汇集共享，对消费类重点产业、新兴产业和未来产业进行精准画像，根据产业趋势精准招商。加强部门间信息共享，建立完善制造业、建筑业、服务业产业链招商协同机制和产业图谱，推动企业围绕贸易、研发、设计、租赁等环节在静布局。

附件：天津市静海区构建“大消费”格局实施方案2025年

任务清单

附件

天津市静海区构建“大消费”格局实施方案2025年任务清单

| 序号 | 主要任务 | 重点举措 | 2025年具体措施 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
| 一、促进商品消费扩容升级 | | | | |
| （一） | 促进升级类商品消费 | 1．扩大升级类消费供给 | 支持大型商场超市设立老年服务和母婴用品专区专柜，丰富养老照护、日用辅助、健康促进、益智玩具等商品品类。推动消费品制造业企业高质量发展，加强优质企业培育力度，提高企业创新研发能力。 | 区商务局、区工业和信息化局，相关乡镇街道园区 |
| 2．加力扩围实施消费品以旧换新 | 全年举办消费品以旧换新进社区、进广场、进村街活动50场，鼓励企业在政府补贴的基础上，推出“企业+门店”补贴政策，将政策红利送到消费者身边。培育壮大二手车经营主体，推进二手车交易市场诚信经营和便利化措施，加强汽车消费领域信息共享。 | 区商务局、相关乡镇街道园区 |
| （二） | 打造消费业态新模式 | 3．加快发展首发经济 | 落实市级首发经济支持政策和首店评价标准，聚焦五金制品、电动自行车等优势产业，开展产品首发、首秀等活动。结合相关经济支持政策和评价标准，加大与合作示范区等前沿乡镇园区的合作，积极引进首秀首展首演等形式的文化演出落地。 | 区商务局、区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 4．推动零售业创新提升 | 鼓励物美、华润、百业公司等大型商超和零售企业发展线上与线下相结合的即时零售模式。引导开展零售商业设施升级改造，用足用好现代商贸流通试点城市政策，对于符合政策支持条件的积极争取财政补贴资金。 | 区商务局、相关乡镇街道园区 |
| 5．推动场景化改造 | 加强活动打造。结合519旅游日、端午假期、国庆长假等重要时间节点，推动区内景区聚焦文旅热点主题内容提前策划，开展主题文旅活动，举办台头西瓜文化旅游节、崇泰庄园消夏露营节、春光农场大运河菊花节等文旅活动，进一步打响“休闲来静海 让心静下来 身体动起来”文旅品牌。积极推进体育产业高质量发展，打造“农、商、文、旅、体”融合消费新场景。重点项目：举办自行车展会、马拉松市集等赛事配套活动，盘活团泊足球场、天津国际网球中心等闲置体育资源，激发培育新质生产力。 | 区商务局、区文化和旅游局、区体育局、相关乡镇街道园区 |
| （三） | 提升消费品牌影响力 | 6．挖掘本地品牌潜力 | 鼓励品牌跨领域、跨知识产权（IP）合作推出联名商品、举办跨界活动，打造“城市限定”商品，积极申请天津“必购必带”商品。围绕食品产业积极打造工业遗产。提高食品企业知名度。积极向市级部门推选区内特色文旅产品参选中国旅游商品大赛，提升文创产品知名度。 | 区商务局、区工业和信息化局、区文化和旅游局、区市场监管局、相关乡镇街道园区 |
| 7．培育壮大老字号 | 积极推进老字号、“天津礼物”等产品进景区，同时鼓励区内A级景区打造自身特色文创产品。 开展农产品品牌调查摸底，把符合“津农精品”认定条件的品牌纳入申报储备名单，进行跟踪服务与指导。 | 区商务局、区文化和旅游局、区农业农村委、相关乡镇街道园区 |
| （四） | 推进内外贸一体化发展 | 8．畅通内外贸市场对接渠道 | 积极组织区内优质外贸企业参加外贸优品中华行系列展示展销活动，为有意愿拓内销的外贸企业搭建内销平台，助力出口产品精准对接国内市场需求。对有意向、有条件开展出口业务的内贸企业进行摸底梳理，逐一上门指导服务，支持内贸企业拓展国际市场。发挥境内外国际展会对外合作交流作用，帮助内贸企业和外贸小微企业争取展位，帮助企业利用国际平台，拓展海外订单。全力推动优质企业提质升级，积极引导电动自行车企业技术创新，根据新国标进行产品设计方案调整，适应国内市场新要求。结合行业、企业需求情况，全力协调区内保险机构做好对接服务工作，引导保险机构全面落实上级监管部门要求，为区内有需求内外贸企业提供共保、再保等国内贸易信用保险服务。 | 区商务局、区工业和信息化局、区财政局、相关乡镇街道园区 |
| （五） | 做大做优线上消费平台 | 9．培育电商领军企业 | 围绕王口炒货、陈官屯冬菜、独立老醋、台头西瓜等静海本地特色产品和重点产业开展调研，继续搭建平台、做好服务，以点带面促进电商与产业融合发展。 | 区商务局、区农业农村委、区市场监管局、区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 10．丰富进口消费品供给 | 在以再生金属、机电产品、农产品为主要进口商品的基础上，增加美妆、医药、数码等进口商品品类，不断扩大进口规模。 | 区商务局、静海海关、相关乡镇街道园区 |
| 11．壮大跨境电商出口 | 大力发展跨境电商，推进海外仓建设布局。按照《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》，加大跨境电商企业引育力度，聚焦五金、建材、自行车、乐器、家居等优势特色产业，大力发展跨境电商，推动“跨境电商+产业带”融合发展，推进跨境电商集聚发展。充分利用海关总署、国家税务总局关于取消跨境电商出口海外仓企业备案、简化跨境电商出口单证申报手续，对跨境电商海外仓方式出口的货物实行离境即退税、销售再核销的出口退税政策，加速海外仓建设，鼓励跨境电商自主品牌“出海”。 | 区商务局、静海海关、相关乡镇街道园区 |
| 二、促进服务消费潜力释放 | | | | |
| （六） | 焕新生活服务消费 | 12．建设特色美食集聚区 | 以独流镇美食类非物质文化遗产和津门老字号为载体，打造完善独流·非遗美食游精品线路，推动非遗、老字号食品企业标准化、规模化发展。 | 区商务局、区文化和旅游局、区工业和信息化局、独流镇、相关乡镇街道园区 |
| 13．推动家政服务标准化 | 鼓励家政企业向员工制企业转型，进一步规范家政领域信用管理工作，提升信用管理水平。组织家政服务企业开展直播带岗等线上招聘活动。 | 区商务局、区发展改革委、区人社局、相关乡镇街道园区 |
| 14．大力发展街面经济 | 打造一批人气旺、烟火气浓的城市一刻钟便民生活圈，培育一批“小而美”、“专而精”的特色店铺。深化大城细管、大城智管、大城众管，着力整治市容环境“脏、乱、差”问题，实现城市品质整体提升。 | 区商务局、区城市管理委、相关乡镇街道园区 |
| （七） | 发展高品质全域文旅消费 | 15．扩大高品质文化演出市场供给 | 积极引进高质量演唱会、音乐节落地静海，带动整体经济消费水平。 | 区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 16．丰富文娱消费场景 | 在大型商业综合体、文化产业园区、特色文化街区等开辟新型演艺场所，发展沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等文化新业态，促进网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视、网络视听和电影关联消费。 | 区文化和旅游局、区委宣传部、区委网信办、相关乡镇街道园区 |
| 17．发展全域旅游 | 发展全域旅游，整合全区文旅资源，持续推出“休闲来静海 让心静下来 身体动起来”品牌文旅活动，同时进一步融合打造特色文旅线路，并在重点节假日推出各类主题线路内容。 | 区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 18．加强景区接待服务水平 | 加强区内A级旅游景区接待服务能力，完善相关软硬件服务设施，持续加强服务培训力度，提升员工服务水平。 | 区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| （八） | 激发体育消费活力 | 19．优化体育设施布局 | 引导社会力量利用老旧厂房、老旧商业设施、闲置体育场馆等闲置资源，打造一批运动公园、体育消费综合体、冰雪运动场等体育消费载体。 | 区体育局、相关乡镇街道园区 |
| 20．举办标志性高水平赛事 | 积极申办或引进有影响力的国际国内高水平赛事，打造团泊半程马拉松、中国公路自行车职业联赛。 | 区体育局、相关乡镇街道园区 |
| 21．大力推广户外运动 | 积极发展徒步、骑行、赛艇等潮流时尚运动项目。加快发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。 | 区体育局、合作示范区、区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 22．推进国家高质量户外目的地建设 | 打造国家级体育旅游精品项目，积极开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”、“跟着赛事区旅行”等体育促消费活动。 | 区体育局、相关乡镇街道园区 |
| （九） | 丰富健康养老消费供给 | 23．加强业务培训与门诊建设 | 2025年加强家庭医生业务培训，为每个基层医疗卫生机构打造1个金牌家庭医生团队，为签约居民提供高质量、全专结合的家医签约服务。强化区医院心理门诊建设，继续与天津市安定医院合作开设心理门诊，积极引进心理测评系统，注重身心整体健康、推动疾病康复，加强人才培养，保证心理门诊工作需求。加强预防接种门诊建设，着力提高预防接种服务质量，积极引导更多群众及时、科学接种适宜的各类疫苗，筑牢免疫屏障。 | 区卫生健康委、相关乡镇街道园区 |
| 24．推进健康悦己消费 | 鼓励社会力量开办医美诊所，进行诊所备案。支持医疗机构开展医养结合服务，加强对全区现有4家医养结合机构的管理，组织医疗机构人员参加各项老年医学、老年护理等业务培训，不断提升全区医养结合机构的服务能力。 | 区卫生健康委、相关乡镇街道园区 |
| 25．大力发展银发经济 | 积极落实《天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案2025年重点任务清单》各项指标任务，重点推动智慧健康养老、适老化改造、老年助餐和文体服务等领域，统筹促进养老事业产业协同发展。立足于静海区现有的产业基础和发展方向，以合作示范区和高新产业园为核心，积极推动银发经济产业发展。 | 区发展改革委、区民政局、区商务局、区住房建设委、市规划资源局静海分局、区文化和旅游局、相关乡镇街道园区 |
| 26．打造“津牌养老”服务品牌 | 打造“津牌养老”服务品牌，优化居家社区养老服务设施网络，推进社区型养老服务综合体建设。推进2个新建社区型养老服务综合体建设，在团泊镇、朝阳街道开展选址工作并推动建设任务落地。 | 区民政局、相关乡镇街道园区 |
| （十） | 提升教育培训消费质量 | 27．推进知识消费便利化、大众化 | 进一步推动区成职教中心与产业园区的合作，尽快达成校企合作协议，力争建立校外实训基地。区老年大学拟在2个乡镇设立老年大学指导培训中心，方便老年人学习；组织老年大学志愿服务队走进社区开展志愿帮扶活动；开办“健康大讲堂”，更好服务周边老年群体。举办“第十九届社区教育展示周暨全民终身学习活动周”，倡导全民终身学习。 | 区教育局、区人社局、相关乡镇街道园区 |
| 28．打响研学天津品牌 | 与天津市研学实践基地合作，设计跨区域研学线路，如“海洋科普+红色文化”之旅，让学生在更广阔的范围内开展研学实践；开发如“天津多元文化研学之旅—运河流韵·静海艺彩”等特色研学线路，让学生在跨区域的研学中感受不同地区的文化魅力。在做好本地研学资源开发和实践活动的基础上，结合静海区相关红色教育基地、历史遗迹、文化场馆、生态景区、科技工业场景，开发“追寻红色足迹，传承革命精神”等“背包里的大思政课”课程，大力开展“探寻静海文脉，践行五色之旅”研学实践活动。 | 区教育局、区文化和旅游局、区工业和信息化局、区科技局、相关乡镇街道园区 |
| 29．增强社会培训需求适配度 | 推动区成职教中心加强与海吉星农产品批发市场电商直播孵化基地对接，力争建立校企合作关系。与天津市点赞子牙文化传媒有限公司合作开展电商人才培训活动。持续开展实用性技能培训工作。进一步加大推动力度，引导非学科类校外培训机构参与校内课后服务，为学生提供优质服务。 持续提升失能老年人家庭的居家照护能力，组织相关100户家庭积极参加京津冀“家庭照护者培训日”活动，学习护理知识和技能。利用养老服务信息平台，为老年人提供急救知识、老年人常见病护理、疾病知识等理论培训以及康复指导、生活照护、心理指导等照护技能培训等服务，积极满足失能老年人家庭的各类需求。实施“技能照亮前程”培训行动，聚焦就业岗位挖潜扩容，面向就业重点群体，围绕康养托育、先进制造、现代服务领域市场需求和职业技能需求，鼓励各类培训机构大规模开展职业技能培训，提升培训消费质量。 | 区人社局、区教育局、区民政局、相关乡镇街道园区 |
| 30．发展托育服务 | 鼓励支持有条件的幼儿园利用自身资源优势延伸提供托育服务。加强对幼儿园托班的指导和管理，深入学习理解《幼儿园托班工作指南》，合理安排托班一日活动，提高托育教育质量。加强部门协调，研究利用现有幼儿园空余托位增加托班供给，发展托幼一体服务。 | 区卫生健康委、区教育局、相关乡镇街道园区 |
| （十一） | 支持居住消费提质扩容 | 31．充分释放刚性和改善性住房需求潜力 | 推进城中村改造工作，将闫家塚村列入2025年城中村改造计划，积极申报政府专项债。加快老旧小区改造建设。2025年计划完成49个老旧小区的改造任务，其中静海镇36个小区，朝阳街道13个小区，力争三季度进场施工。积极宣传老旧小区电梯更新相关政策，继续推动盛世华庭、福盛园、清华瑞景等存在住宅老旧电梯的物业小区进行住宅老旧电梯更新。 | 区住房建设委、相关乡镇街道园区 |
| 32．培育住房租赁服务品牌 | 积极促进房地产租赁市场规范发展，引导企业提升服务品质，按照《天津市房地产经纪行业信用管理办法》，加强日常检查，指导房地产经纪机构及经纪人员做好信用信息填报和核实工作，并依据信用评价情况实施差别化管理。 | 区住房建设委、相关乡镇街道园区 |
| 33．推进物业服务扩容升级 | 积极组织推动全区各有条件、有能力的物业服务企业探索“物业服务+生活服务”模式。提升智慧物业服务能力，推广应用智能安防、智慧停车、智能门禁等社区物业新模式。 开展示范型老人家食堂选址工作，开展政策指导，并推动挂牌运营，为周边有需要的老年人开展助餐服务。 | 区住房建设委、区民政局、相关乡镇街道园区 |
| 三、促进生产性消费提质增效 | | | | |
| （十二） | 增强商贸服务集散配置功能 | 34．搭建生产要素贸易物流网络 | 积极推动唐官屯铁路专用线项目运营，依托静海现代建筑产业园交通优势及铁路货场、铁路专用线项目等物流基础设施，打造多式联运交通体系。积极为符合条件的物流项目争取政策性资金，支持企业发展现代物流产业。聚焦我区金属材料产业以及上下游配套产业，依托静海现代建筑产业园重点招引现代物流龙头企业，积极参加招商推介会，宣传推介物流园区，吸引更多金属材料企业、能源企业和物流企业落户静海，打造区域生产资料贸易中心。 | 区发展改革委、区投资促进局、唐官屯镇及其他相关乡镇街道园区 |
| 35．加强产业链协同 | 推动制造业企业设立贸易公司、消费品制造业企业设立零售公司，拓宽产业链覆盖范围和消费品销售渠道。 | 区工业和信息化局、区商务局、相关乡镇街道园区 |
| 36．完善再生资源循环体系 | 对现有再生资源回收网点开展摸底调查和提升规范，鼓励开展上门回收、“以车带库”回收模式。依托“新能报废王云服务平台”、“循环经济产业数字服务中台”，不断完善线上与线下相结合的回收体系。 | 区商务局、区发展改革委、区城市管理委、子牙经开区、相关乡镇街道园区 |
| （十三） | 发展特色金融和创意设计产业 | 37．加强金融促消费能力 | 组织区内银行机构召开专题座谈会，研究信贷支持消费举措，推动区内银行机构广泛开展消费金融业务，加大消费信贷支持力度。 | 区财政局 |
| 38．增强产业设计服务功能 | 鼓励工业企业提高工业设计水平，推动产品附加值逐步提升。提升企业设计研发能力，推动企业研究开发新工艺、新产品。 | 区工业和信息化局、区科技局、相关乡镇街道园区 |
| 39．布局创意设计业态 | 积极培育和发展广播电视经营制作、网络视听、文化创意等高端业态，激活和促进消费升级。积极对接创意设计类项目来静考察洽谈、落户聚集；加强同高校以及招商机构合作，吸引创意设计产业项目和相关服务企业以及专业人才汇聚，逐步提升我区广告策划等产业水平。 | 区文化和旅游局、区投资促进局、相关乡镇街道园区 |
| （十四） | 加快物流产业提质升级 | 40．优化物流发展空间布局 | 招引培育物流企业，依托静海现代产业园、静海现代建筑产业园、子牙经开区等乡镇园区，建设“物流园区、物流中心、城乡配送点”三级物流设施体系，优化物流发展空间布局，打造创新赋能的现代物流经济。 | 区发展改革委、区交通局、区商务局、区投资促进局、相关乡镇街道园区 |
| 41．实施冷链增值行动 | 提升农产品冷链物流服务水平，推动肉类、水产品、乳品、速冻食品等全品类业务发展，支持企业开展分割加工、中央厨房等冷链加工业务。推动海吉星城郊大仓基地建设智能化冷链配送中心以及远期规划的北方冷链仓储区项目，进一步拓展冷藏冷链功能建设，扩大冷藏设施规模。 | 区商务局、区发展改革委、区交通局、区工业和信息化局、相关乡镇街道园区 |
| （十五） | 提升专业服务能力 | 42．加速发展会展经济 | 积极组织有关企业参加津洽会、消博会等展会活动。筹办第三届王口炒货节，搭建分享合作平台，推动静海特色产品走出去，培育静海会展特色品牌。 | 区商务局、相关乡镇街道园区 |
| 43．创新发展人力资源服务 | 对区内重点人力资源服务业企业进行逐户走访，开展帮扶指导。组织开展系列招聘活动，满足区内企业用工需求。 | 区人社局、区发展改革委、相关乡镇街道园区 |